



---

El Manual Corporativo es un instrumento de trabajo que ayuda a mantener las normas y la integridad de nuestro logotipo.

Este Manual ha sido creado como una herramienta esencial para todas aquellas personas que tienen la responsabilidad de utilizar, aplicar y gestionar el logotipo consiguiendo así una mayor coherencia visual entre los diferentes soportes impresos y digitales.

## **A \_ Elementos básicos de identificación visual**

A1\_Logotipo

A2\_Logotipo con el base line

A3\_Colores corporativos

## **B \_ Código visual**

B1\_Tipografía corporativa

B2\_Pauta constructiva del logotipo

B3\_Tamaños mínimos

B4\_Elementos gráficos

B5\_Usos correctos y usos incorrectos

## **C \_ Papelería**

C1\_Tarjeta

C2\_Tarjetón / Saluda

C3\_Papel de carta y segunda hoja

C4\_Papel A4 "Empresas Comprometidas"

C5\_Sobre americano

C6\_Sobre bolsa 230x160 mm

C7\_Sobre bolsa 260x185 mm

C8\_Sobre bolsa 227x325 mm

C9\_Sobre Respuesta Comercial 150X105 mm

# **Manual Básico de Identidad Corporativa Fundación Vicente Ferrer**

## **D \_ Aplicaciones**

D1\_Carátula y Soporte CD-DVD

D2\_DVD (para venta). Carátula y Soporte DVD

D3\_DVD (para venta).Díptico interior

D4\_Funda cartoncillo CD y DVD

D5\_Punto de libro

D6\_Calendario sobremesa

D7\_Etiqueta adhesiva envío

D8\_Carpeta contenedora

D9\_Firma electrónica

**A1\_Logotipo**

El logotipo es el activo fundamental de nuestra organización, y por ello no puede ser alterado ni modificado, debiéndose aplicar tal y como se especifica en este manual.

El logotipo deberá aplicarse siempre con la operación más visible de la forma que otorgue el máximo recorte y contraste luz posible.

The logo consists of a solid blue horizontal rectangle. Inside this rectangle, the words "Fundación Vicente Ferrer" are written in a white, bold, sans-serif typeface. The word "Fundación" is on the first line, and "Vicente Ferrer" is on the second line, both left-aligned within the rectangle.

**Fundación Vicente Ferrer**

A2\_Logotipo con el base line

El logotipo de la Fundación dispondrá de una versión con base line en varios idiomas que se concibió para reforzar la actividad de la misma. Al igual que el logotipo se ha aplicado la misma tipografía para garantizar su mejor lectura.

**Fundación** Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

**Fundación** Vicente Ferrer

Transforma la societat en humanitat

**Fundación** Vicente Ferrer

Gizartea gizatasunean bihurtzen du

**Fundación** Vicente Ferrer

Transform society into humanity

### A3\_Colores corporativos

Estos son los colores corporativos dentro de la gama Pantone®. Cada color tiene su correspondiente en otros sistema de color. El blanco es un elemento común que vendrá dado según el soporte en el que imprimamos.

Tanto la versión color o monocromática del logotipo siempre se imprimirá sobre fondo blanco.



**Pantone 279 C**  
C68 M34 Y0 K0  
R75 G146 B219  
HTML 4B92DB



**Pantone Black C**  
C0 M0 Y0 K100  
R230 G30 B30  
HTML 1E1E1E

# Fundación Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

# Fundación Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

## B1\_Tipografía corporativa

La tipografía corporativa de este logotipo es uno de los elementos estructurales, por lo que no debe ser alterado.

En particular se utilizará para el logotipo la Arial Black y la Arial Regular y para el base line la Arial Regular.

Tipografía Arial Black (Set+0, Track+0, Kern+0)

Tipografía Arial Regular (Set+0, Track+0, Kern+0)

**Fundación Vicente Ferrer**

Transforma la sociedad en humanidad

Tipografía Arial Regular (Set+0, Track+1, Kern+0)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
(Çıç@%&/=#\*:,+)**

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
(Çıç@%&/=#\*:,+)

Arial Regular

## B2\_Pauta constructiva del logotipo

La aplicación del logotipo sobre una estructura sólida a partir de su geometría, establece un código visual de fácil identificación para todos los soportes. La forma de los elementos gráficos es inalterable entre ellos dentro de las proporciones establecidas.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes, se ha establecido un área de protección o reserva alrededor del logotipo y el *base line* que establece una distancia mínima respecto a los textos y demás elementos gráficos.

En ningún caso será inferior a la indicada en la cuadrícula.



-  Pauta constructiva = X
-  Área de reserva



## 83\_Tamaños mínimos

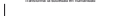
Para una correcta lectura del logotipo es imprescindible que se respeten los tamaños mínimos según el tipo de impresión.

**Fundación Vicente Ferrer****35 mm.**

Tamaño mínimo (digital/offset)

**Fundación Vicente Ferrer**

Transforma la sociedad en humanidad

**45 mm.**

Tamaño mínimo (digital/offset)

**Fundación Vicente Ferrer****45 mm.**Tamaño mínimo  
(flexo/hueco/stamping/serigrafia)**Fundación Vicente Ferrer**

Transforma la sociedad en humanidad

**55 mm.**Tamaño mínimo  
(flexo/hueco/stamping/serigrafia)

## B4\_ Elementos gráficos

Los elementos gráficos son creados como "anagrama" para un conjunto de elementos necesarios de la organización estableciendo un código visual de identificación en los soportes aplicados.

La posición y tamaño del conjunto siempre será proporcional e inalterable.

La tipografía que se utilizará en estos elementos será la Arial Black, Arial Bold y Arial Regular.

**Empresas Comprometidas**  
con la  
**Fundación Vicente Ferrer**

**Pantone 248 C**  
C 46 M 100 Y 0 K 0  
R 155 G 24 B 137  
HTML 9B1889

**Acto a Beneficio**  
de la  
**Fundación Vicente Ferrer**

**Pantone 279 C**  
C 68 M 34 Y 0 K 0  
R 75 G 146 B 219  
HTML 4B92D8

## B5\_Usos correctos y usos incorrectos

Siguiendo criterios de legibilidad, se permite el uso del logotipo sobre prácticamente cualquier fondo de color o fotografía, siempre y cuando se utilice con un perfil blanco.

Su elección se realizará según las necesidades de diseño del documento y características técnicas de impresión.



## C1\_Tarjeta

Tarjeta personalizada y genérica de 80x50 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C



Frutiger LT Std 55 Roman cpo.8 / Track+0  
Frutiger LT Std 45 Light cpo.6 / Track+0

Frutiger LT Std 45 Light cpo.6 / Track+0  
Intellivado 7pt  
Frutiger LT Std 55 Roman cpo.6 / Track+0

Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse.  
Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

C2\_Tarjetón / Saluda

Tarjetón / Saluda de 210x105 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C



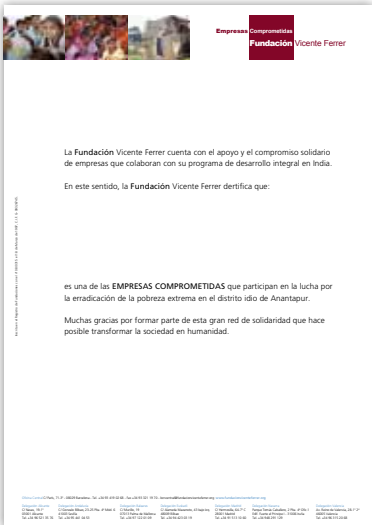


Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

#### C4\_Papel A4 "Empresas Comprometidas"

Formato A4 vertical (297x210 mm.)

Impreso a: Cuatricomía



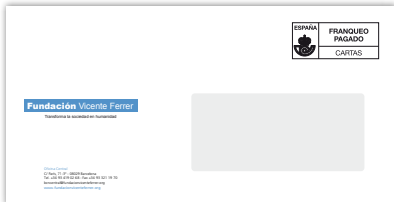
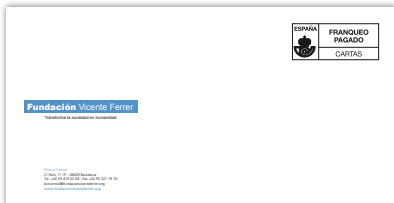
Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

## C5\_Sobre americano

Formato sobre 225x115 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C





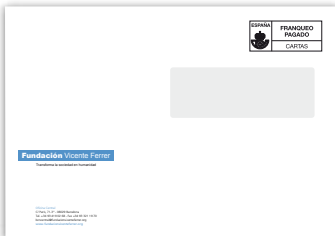
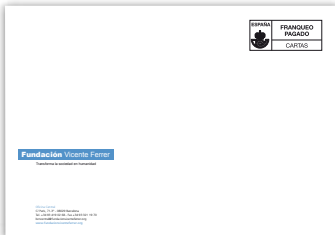
Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse.  
Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

C6\_Sobre bolsa

Formato sobre 230x160 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C



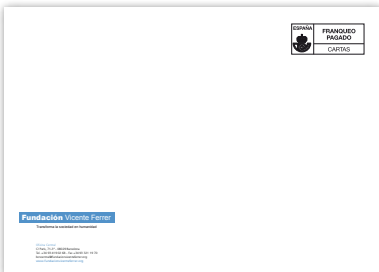
Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

C7\_Sobre bolsa

Formato sobre 260x185 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C



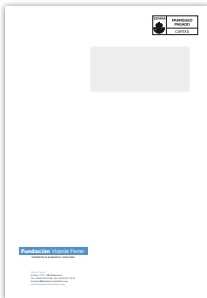
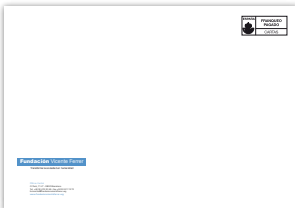
Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

CB\_Sobre bolsa

Formato sobre 227x325 mm. Versión horizontal y vertical.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

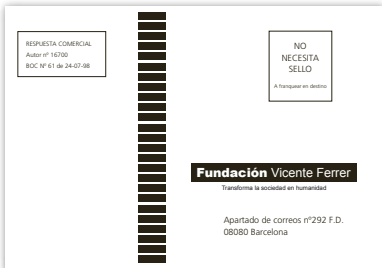
Pantone Black C



## C9\_Sobre Respuesta Comercial

Formato sobre 150x105 mm.

Impreso a una tinta: Pantone Black C



Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

# D1\_Carátula y Soporte CD y DVD

Se establece para los CDs y DVDs de la Fundación un diseño, partiendo de un código de colores temáticos acompañado con una imagen relacionada con el contenido.

Especificaremos el idioma del contenido, así como el tipo de soporte (CD o DVD).

El tratamiento del anunciado será siempre con la misma tipografía y mismo cuerpo en todos los casos:

Frutiger LT Std 65 Bold, cpo. 20.

Formato diptico carátula 240x120 mm.

Impreso a: Pantone 375 C + Cuatricromía



## D

### Aplicaciones

Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

D2\_DVD (para venta)

Diseño carátula de caja rígida con soporte de DVD.

Formato carátula 273x183 mm.

Impreso a: Pantone 279 C + Cuatricromía



Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

D3\_DVD (para venta)

Diseño díptico interior caja rígida de DVD.

Formato díptico 240x180 mm.


Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C


Los tratamientos de texto será siempre con la misma tipografía y mismo cuerpo en todos los casos:

Frutiger LT Std 65 Bold, Frutiger LT Std 55 Roman

y Frutiger LT Std 45 Light.



Transforma la sociedad en humanidad



Transforma la sociedad en humanidad


## Comprometidos con Anantapur

La Fundación Vicente Ferrer es una ONGD (organización no gubernamental de desarrollo comunitario) con el propósito de transformación de una de las zonas más pobres y marginadas de la India, Anantapur y de algunas de las comunidades más pobres y excluidas del género, las niñas y mujeres.

Gracias al apoyo del proyecto, en las últimas años se ha avanzado al desarrollo de acciones para reducir la pobreza y mejorar de los grupos vulnerables y de la denominada *harambandi* (gente muy humilde que vive en una situación de marginalidad y pobreza).

Con el objetivo de crear un cambio que aporte soluciones a largo plazo y contribuir a mejorar la pobreza en Anantapur, la Fundación lleva a cabo proyectos de desarrollo integral en las siguientes áreas:

- Educación: transformando el derecho y el acceso a la educación.
- Salud: consiguiendo que cada familia disponga de un lugar digno.
- Sanidad: mejorando una red sanitaria al alcance de todos.
- Ecología: creando infraestructuras para luchar contra la desertificación.
- Mujer: formando la parte esencial activa de la mujer en los procesos económicos y sociales.
- Personas con discapacidad: fomentando su integración social y laboral.
- Colaboración: fomentando el comercio sólido de la Fundación Vicente Ferrer.



Transforma la sociedad en humanidad

## Formas de colaborar

Junto al apadrinamiento, existen otras formas de colaborar que permiten acercarse a la Fundación Vicente Ferrer y al trabajo realizado en Anantapur: ser socio colaborador, participar en el proyecto De Mujer a Mujer, financiar proyectos concretos, realizar donaciones, etc.

### El apadrinamiento

Cuando apadrinas, tienes la oportunidad de conocer el valor real de lo que a través de la vida de un niño y su familia. Apadrinando tienes un amigo en la India. Un amigo que te permitirá conocer de una forma primera y humana cómo se está llevando el proyecto de la Fundación. El apadrinamiento significa ayudar a toda una comunidad, porque la contribución mensual de 10 euros se reparte equitativamente al niño, sino a mejorar las condiciones de vida de toda su entorno.

### Socio colaborador

Ser socio colaborador es una forma de participar activamente, y ser miembro de un equipo que trabaja para erradicar la pobreza y las desigualdades sociales. Como socio colaborador puedes optar entre dos alternativas: contribuir al fondo general para el conjunto de los proyectos, o bien dirigir tu aportación a una determinada área en materia (educación, sanidad, mujer, ecología, discapacitados o vivienda).

Una vez más te lo repetimos, tu aportación contribuirá a conseguir el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad rural de Anantapur. El socio puede establecer el importe y la periodicidad de sus aportaciones.

### Proyecto De Mujer a Mujer

El proyecto De Mujer a Mujer nace de la firme convicción en las posibilidades de cambio, y de la importancia del trabajo por la que optan las mujeres de las zonas rurales. A través de este programa, un grupo de personas en España entra en contacto con un grupo de mujeres en la India.

Cada persona se compromete a ayudar a una mujer india, a través de una contribución de 5 euros mensuales, durante cinco años. Las aportaciones realizadas por las colaboradoras mejoran del proyecto permiten que estas mujeres alcancen durante 5 años. Pasado ese periodo, pueden disponer del capital y los ingresos generados, lo que les permitirá ganar independencia económica, asegurar una importante ayuda para la educación de sus hijos y participar en un fondo de salud comunitaria.

### Financiación del un proyecto

La posibilidad de destinar una donación puntual a la financiación de un proyecto específico es otra forma de colaborar por la que optan tanto personas o familias individuales como administraciones, entidades y empresas.

Cualquier persona o institución que financie un proyecto puede elegir a la India a conocer e iniciar mejorar su proyecto una vez más la vida española.

En el momento y el compromiso de unas y otros, los cambios son posibles. Entre todos, día a día estamos transformando la sociedad en humanidad.

Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse. Encontraremos los archivos de edición en Adobe Illustrator CS3 con el formato 100%.

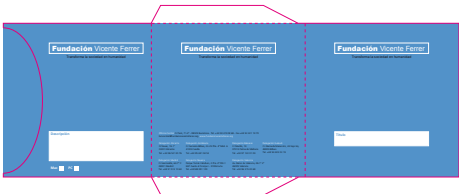
#### D4\_Funda cartoncillo CD y DVD

Diseño Funda encolada según troquel.

Formato Funda montada 125x125 mm.

Impreso a: Pantone 279 C + Negro

Reserva sin barniz en recuadros blancos, para una correcta escritura.





Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse.

DS\_Punto de libro

Formato del punto libre de 190x60 mm.

Impreso a dos caras: Pantone 279 C + Cuatricomía

Cara



Dorso



Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse.

D6\_Calendario sobremesa



D7\_Etiqueta adhesiva envío

Formato etiqueta adhesiva de 95x50 mm.

Impreso a dos tintas: Pantone 279 C

Pantone Black C



Los siguientes ejemplos muestran como el logotipo debe ser posicionado en cada aplicación, además del estilo y el cuerpo de letra que deberán usarse.

#### D8\_Carpetas contenedoras

Formato 224x321 mm.

Impresión: Pantone 279 C + Cuatricomía



## D9\_Firma electrónica

Tamaño del logotipo: 356x60 píxeles

Se proporcionará una imagen GIF para la incrustación del logotipo en la firma electrónica del e-mail.

Siempre se mantendrá el orden de los datos.

Inés Milá Mencos  
Directora de Comunicación

**Fundación Vicente Ferrer**

Transforma la sociedad en humanidad

C/ París, 71-3º - 08029 Barcelona  
Tel. +34 93 419 02 68 - Fax +34 93 321 19 70  
Móvil 649 92 78 81  
[www.fundacionvicenteferrer.org](http://www.fundacionvicenteferrer.org)

**Fundación Vicente Ferrer**

Transforma la sociedad en humanidad

356 px

60 px

